

AUSSCHREIBEN.DE
Ausschreibungstexte**plus**



Mediadaten Werbung

Eine Marke der ORCA Software GmbH

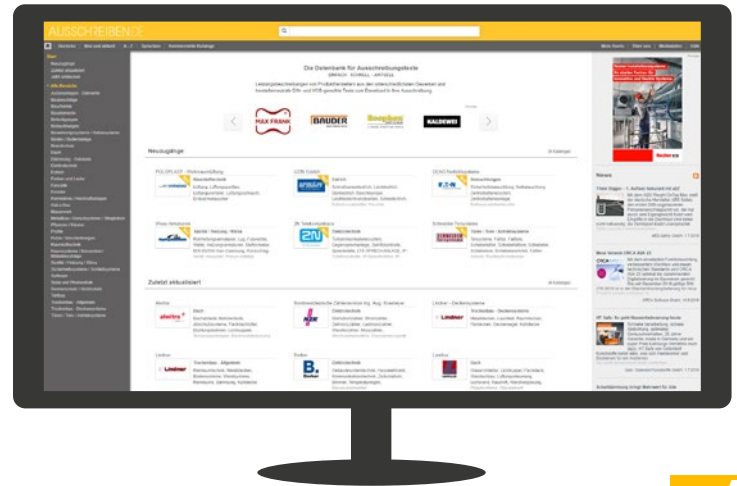


AUSSCHREIBEN.DE

Die digitale Infoplattform für Bauprodukte

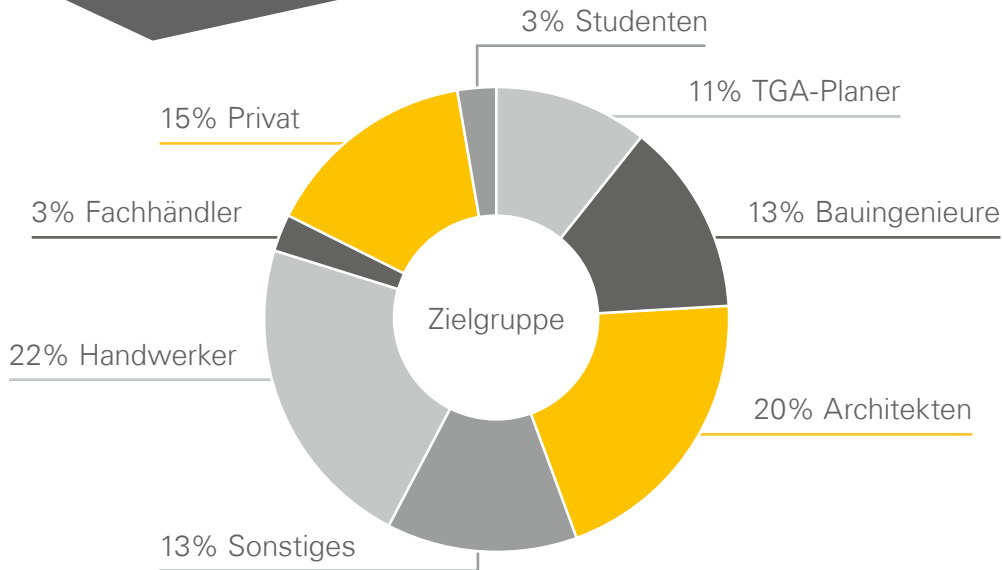
Die ORCA Software GmbH spezialisiert sich seit 1990 auf die Entwicklung und den Vertrieb von Softwarelösungen für die Baubranche.

Seit 2002 betreibt sie das erfolgreiche Portal AUSSCHREIBEN.DE. Hier treffen Sie auf 9.000 Architekten, Bauingenieure, TGA-Fachplaner und Handwerker täglich.



AUSSCHREIBEN.DE

Zielgruppe und Online-Performance



Ø **5.000.000**
Page Impressions pro Monat



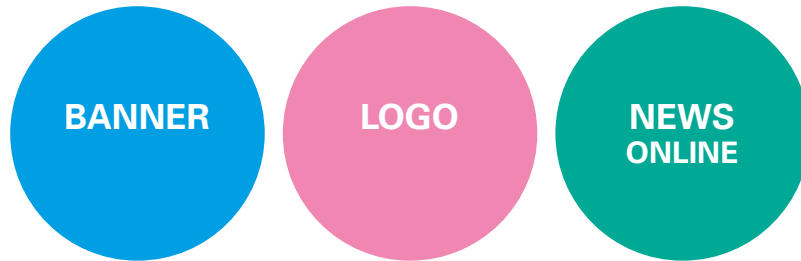
Ø **248.000**
Besucher pro Monat



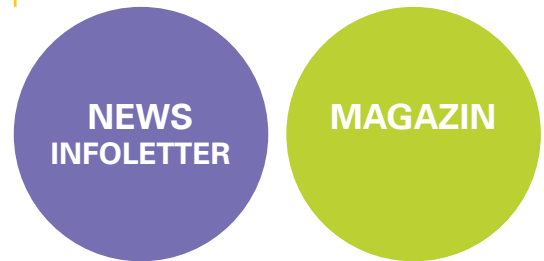
Ab ins Rampenlicht!

Wir bieten Ihnen Präsenz auf allen Kanälen

Crossmediale
Zielgruppenansprache



Direkt auf der Startseite



BANNER

auf der Startseite von
AUSSCHREIBEN.DE

∅ **300.000**
Einblendungen pro Monat



**Banner mit Verlinkung auf
Ihre Landingpage**
statisch oder animiert

Laufzeit 1 Monat

Anzeigenschluss
2 Wochen vor Anzeigenbeginn

Preis 2.625,00 €



LOGO

auf der Startseite von
AUSSCHREIBEN.DE

Prominent und nicht zu übersehen!

Ø 800

Klicks pro Monat



**Logo mit Verlinkung auf
Ihren Katalog**

Laufzeit 1 Monat

Anzeigenschluss

Ihr Logo liegt uns bereits vor. Die Freischaltung erfolgt durch die Redaktion.

Preis 1.650,00 €



**NEWS
ONLINE**

Auf der Startseite von
AUSSCHREIBEN.DE

+ kontextbezogen + in Ihrem Katalog

Ø **250**

Klicks pro Schaltung



**Teaser Ihrer News mit Verlinkung
auf den Newseintrag**

Laufzeit 4 Wochen

Anzeigenschluss

2 Wochen vor Anzeigenbeginn

Preis 494,00 €



NEWS INFOLETTER

Ihre News exklusiv im
Infoletter an 23.000 Planer

Doppelte Aufmerksamkeit für Ihre Neuigkeiten

Ø **75%**
Öffnungsrate



**Bild und Teasertext im Infoletter
inkl. 4 Wochen NEWS ONLINE**

Erscheinung 1x im Monat

Anzeigenschluss
2 Wochen vor Anzeigenbeginn

Preis 1.190,00 €



MAGAZIN

Die perfekte Kombi: Print + Online

- + Post-Versand an 13.000 Empfänger
- + Online verfügbar mit Link zum Ausschreibungstext
- + Sonderinfoletter an +23.000 Empfänger



**2. Ausgabe des Print Magazins
„Spotlight“ inkl. Onlinepublikation
und Sonderinfoletter**

Erscheinung März 2020

Thema „Bauen im Bestand“

Auflage 15.000

Anzeigenschluss 20.01.2020

Preis 4.900,00 €



Materialanforderung

Alles auf einen Blick.

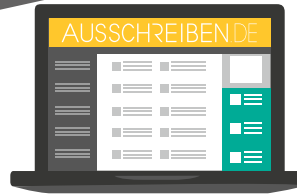
Alles
inkl.
Leerzeichen



BANNER

Inhalt **Link** Ihre Landingpage

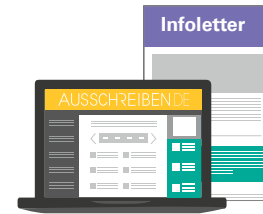
Bild **Größe** 200 x 300 px
(max. 10 MB)
Format PNG, JPG,
BMP, GIF



NEWS ONLINE

Titel 42 Zeichen
Text 1.800 Zeichen
Link Ihre Landingpage

Größe 240 x 180 px
(max. 10 MB)
Format PNG, JPG,
BMP, GIF



NEWS INFOLETTER

Titel 42 Zeichen
Text 1.800 Zeichen
Teaser (optional)
300 Zeichen
Link Ihre Landingpage

Größe 240 x 180 px
(max. 10 MB)
Format PNG, JPG,
BMP, GIF



Materialanforderung

Spotlight Magazin

Alles
inkl.
Leerzeichen

Überschrift

Zeichen: 40

Unterüberschrift

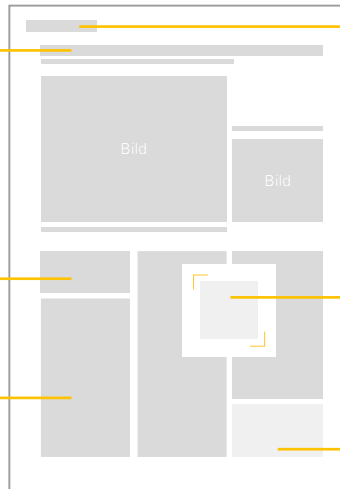
Zeichen: 90

Anlesetext

Zeichen: 250

Artikeltext

Zeichen: 1700 - 1800



Logo

Größe: 85 mm hoch
Farbigkeit: Graustufen

Hervorgehobener Text

Zeichen: 100

Kontaktdaten

Firmenname,
Ansprechpartner

Aufbau Ihres Produktauftrittes



MEDIASERVICE

Sichern Sie sich Ihr Kontingent für 2020

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns Ihre Werbeanfrage.
Wir beraten Sie gerne persönlich.



+ 49 8035 9637 - 0
info@orca-software.com

Bis bald.

Wir freuen uns auf Sie!

